



HISTORIA SOCIAL DEL CÓMIC

By MOIX, TERENCI

BRUGUERA, 2007. Rustica (tapa blanda). Book Condition: Nuevo. Dust Jacket Condition: Nuevo. 01. Historia social del cómic se publicó por vez primera en 1968 con el título de Los cómics, arte para el consumo y formas pop y, desde entonces, no se había vuelto a editar. Libro de culto entre los miles de aficionados al cómic, Moix analiza -luego de que estudiosos como Umberto Eco dieran categoría artística al género- los antaño llamados tebeos desde un punto social e ideológico, considerándolos manifestación de las formas del arte popular (como el cine, la canción, los programas de radio, etc.), principalmente aptas para ser pasto de las manipulaciones políticas, morales y religiosas del poder. Especialmente brillantes, además de nostálgicos, son los capítulos dedicados al estudio de los tebeos de la posguerra española, protagonizados por los míticos Carpanta, Zipi y Zape o Gordito Relleno, así como el análisis y desmitificación de héroes del cómic norteamericano como Flash Gordon o Lil Abner. 436 grms. LIBRO.



[DOWNLOAD PDF](#)



[READ ONLINE](#)

[1.26 MB]

Reviews

These kinds of pdf is every thing and helped me searching ahead and much more. It generally does not expense an excessive amount of. You wont sense monotony at at any time of your time (that's what catalogs are for regarding should you question me).

-- Prof. Angelo Graham

This pdf will be worth buying. Better then never, though i am quite late in start reading this one. I am easily can get a enjoyment of reading through a published book.

-- Paul Ankunding